

ABOUT IMA MAGAZINE

写真をゆっくり読む雑誌「IMA」

雑誌『IMA』は、日本で一番、実生活に役立つ雑誌かもしれません。
世知辛い世の中に、こんな浮世離れした雑誌を購入し、ソファに埋もれて、ページをゆっくりとめくりながら、素敵な写真を読み解いて楽しむ余裕とセンスのある人々。
きっと経済的にも恵まれ、雑誌で知ったアートを求めて海外のギャラリーに飛び、時には作品を購入してリビングを飾り、さらには、アーティストを育てる喜びも知っている方々です。
つまりは文化的な富裕層。ビジュアル時代の消費者リーダーでもあるはず。
それが、雑誌IMAの読者たちです。他のメディアではとらえきれない、こだわりとゆとりのある消費者だと考えます。

広告料金

掲載ポジション	金額
目次対向	1,200,000円
中面 見開き	2,000,000円
中面	1,000,000円
表4	1,500,000円
表3	1,000,000円
表2(シングル)	1,500,000円

文化的感度が高い富裕層が共有するonly1メディア

要項

雑誌「IMA」
季刊誌（2月、5月、8月、11月 発行）
印刷部数：15,000部
実売部数：11,182部（2014年 上半期）
定期購読：5,000人以上
判型：A4変型 約200ページ

特徴

徹底した定期購読者優先
会員証提示による 美術館、コンサートホールなど40施設での特典
付録は定期購読のみ送付
取次を通さずに、読んでほしい層に向けて
全国350以上の美術館、ギャラリー、カフェ、セレクトショップ、書店、オンラインショップで取扱い

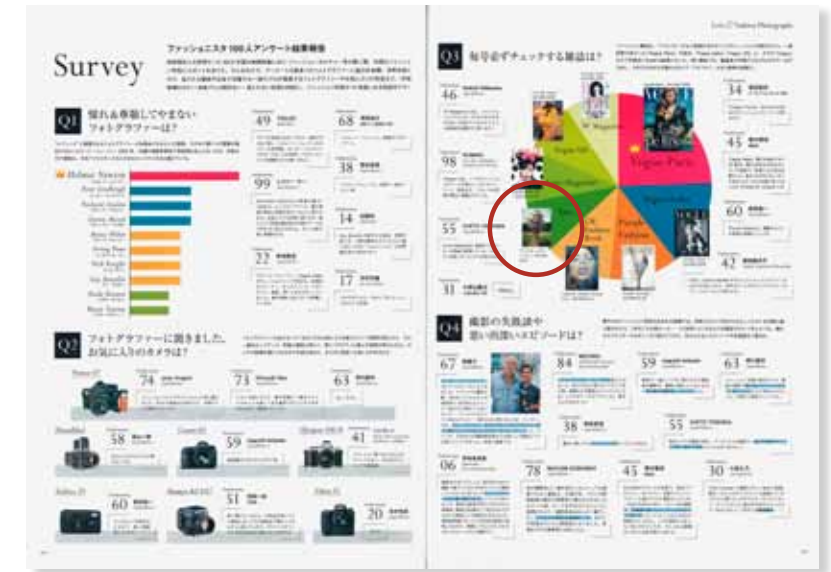
Q.「毎号必ずチェックする雑誌は？」

トレンドチェックの必須アイテムWWD

「ファッションista100人が選ぶ 毎号必ずチェックする雑誌」に国内誌で唯一ランクインを果たしました

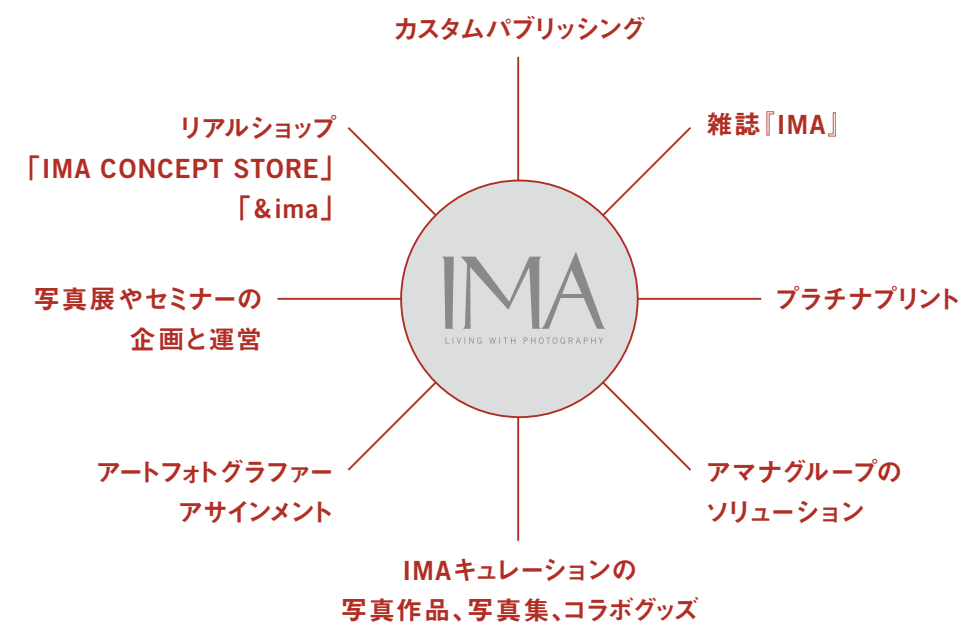


WWD JAPAN 2013 WINTER

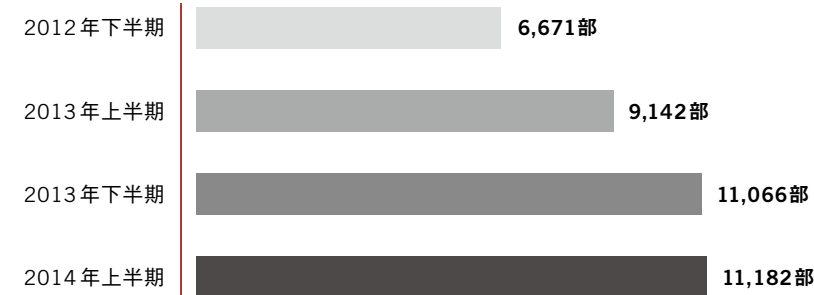


アートフォトの総合商社

= カルチャー重視の時代における、ビジュアルコミュニケーションのワンストップソリューション



日本ABC協会公査 部数推移



IMA ONLINE

アートフォトを楽しむための情報を提供

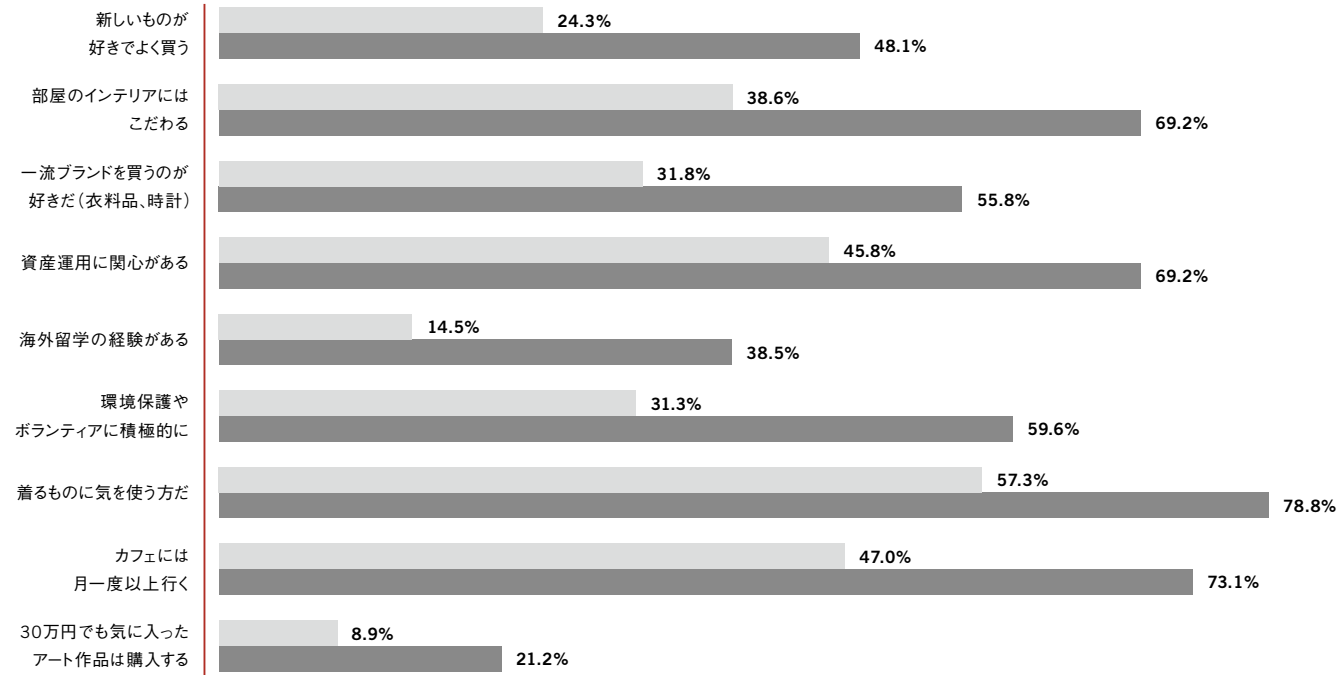


READER PROFILE

「自分のこだわりには、奮発して、お金を使いたい」

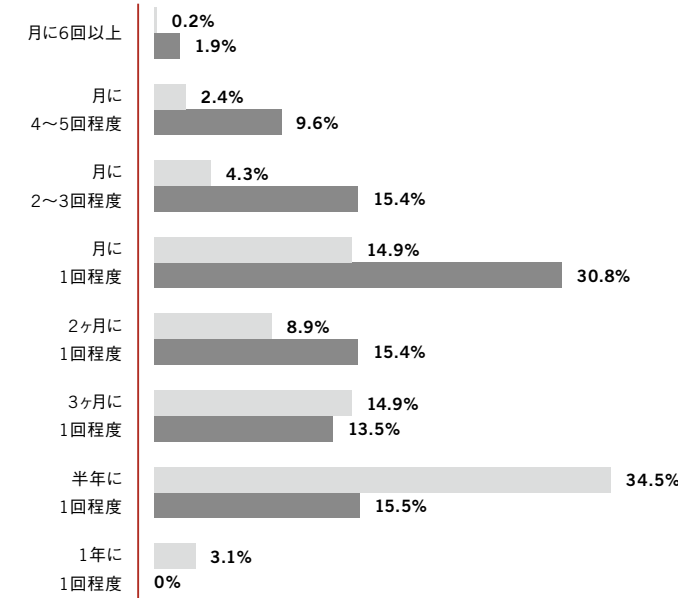
ライフスタイル

全体
IMA購読経験者



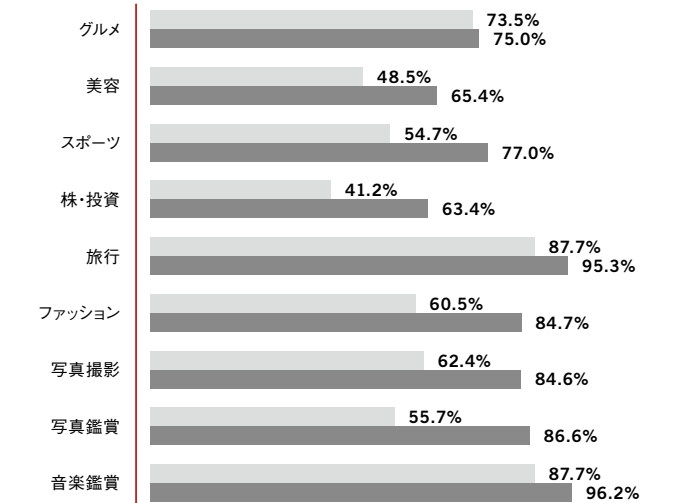
「月に1度は、アートに触れたい」

この1年に美術館・ギャラリーを訪れた回数



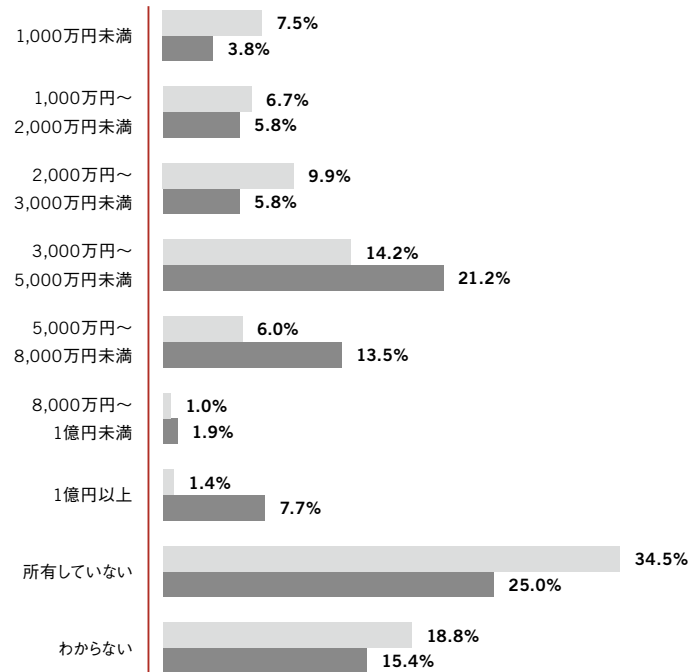
「最新ファッションには常にアンテナを」

関心があること



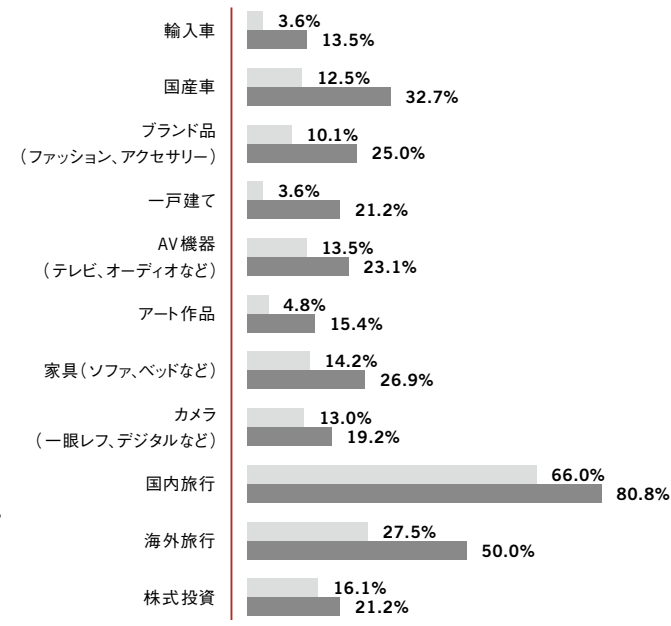
「マイホームを持ったら、飾る写真が欲しくなった」

不動産購入額



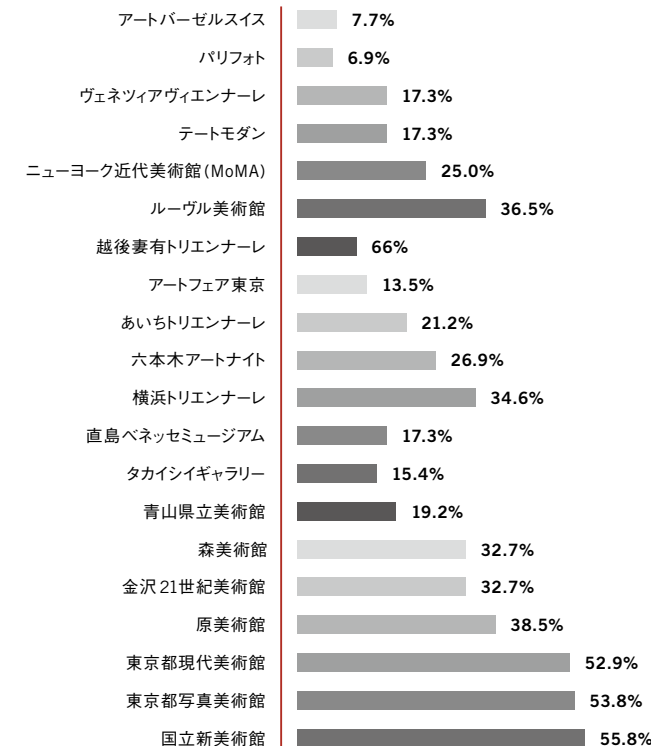
「車やデジタル機器を買うようにアート作品を購入したい」

1年以内に購入予定のアイテム



「最新アートフェアを観るのが好き」

行った事がある美術館、アートフェア



「アートフォトはなんでも好き」

IMA購読者の関心のあるアート



年齢		性別	
20代以下	0%	男性	68%
20代	24%	女性	32%
30代	30%		
40代	17%		
50代	8%		
60代以上	21%		
職業		地域	
会社経営 管理職	13%	北海道・東北	3%
一般会社員、公務員	36%	東京以外の関東	23%
契約社員 アルバイト	6%	東京	46%
専門職※	5%	中部	8%
自由業	14%	関西	13%
学生	8%	中国・四国	3%
主婦、夫	2%	九州・沖縄	4%
無職、その他	16%		
(※専門職=)			
弁護士、医師、歯科医など			