# IMA ONLINE／IMA MAGAZINE
# Media Guide
# 2021／1-3

IMA
LIVING WITH PHOTOGRAPHY

About IMA ONLINE

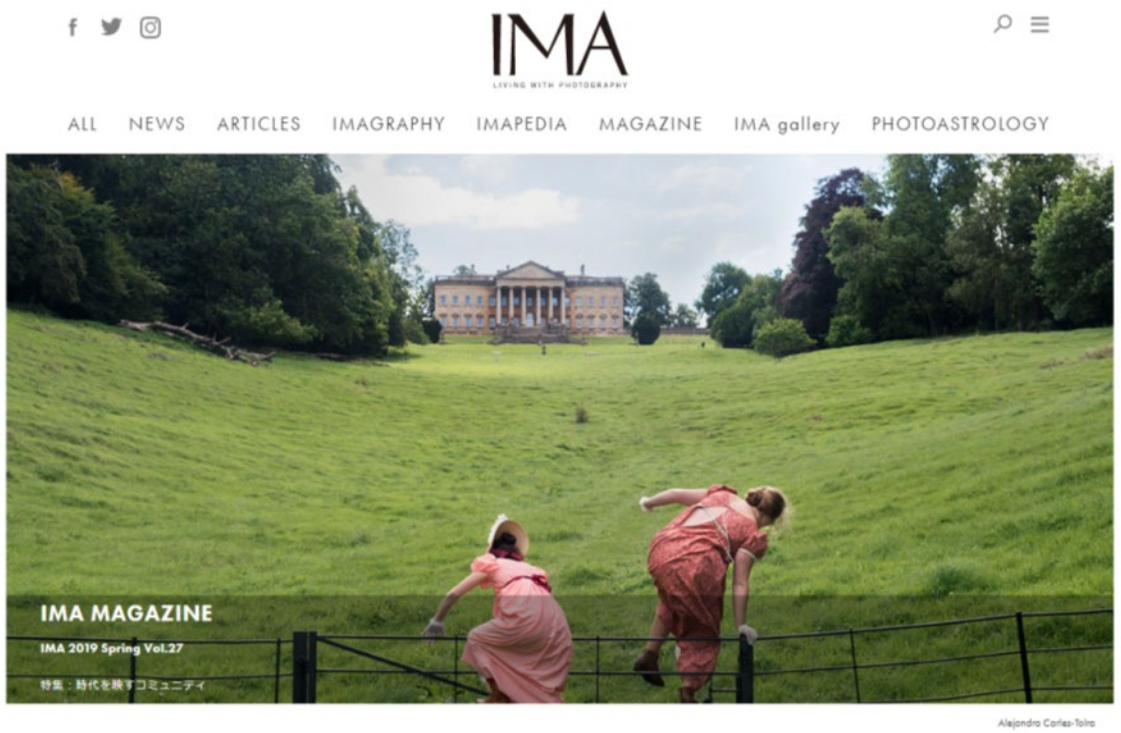
『IMA ONLINE』は2012年にスタートした、
“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をテーマにしたIMA メディアプ ロジェクトのオンラインプラットフォーム。
雑誌『IMA』編集部がセレクトする世界の旬なフォトグラファーの斬新なアート表現や最新のデジタルアートを紹介するほか、
日常で気軽にアートを楽しむための情報、ライススタイル情報も展開。

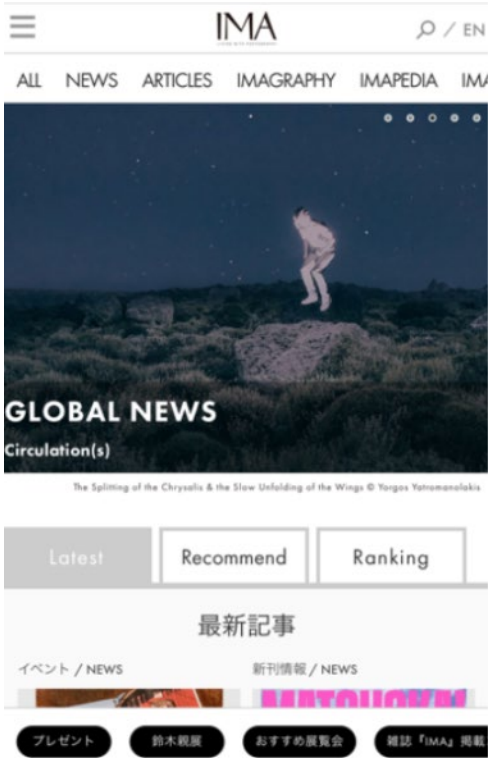
PV数：月間**2,500,000 PV**　※PC30%:SP70%

UU数：**250,000 UU**

メールマガジン会員：**14,000人**

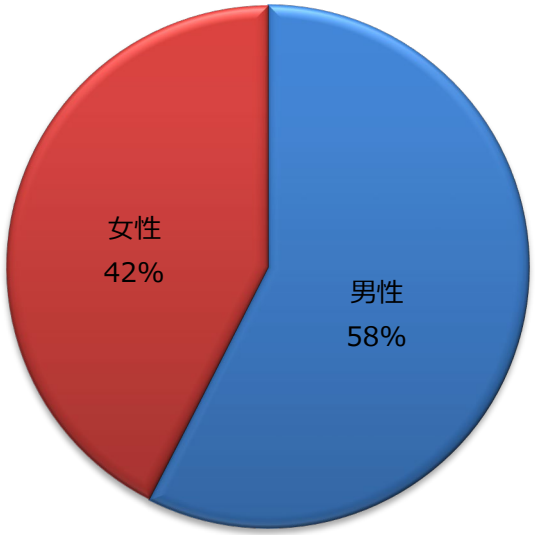
SNSフォロワー　Facebook: **20,161**　Twitter:**16,932**　Instagram:**23,132**　※2020年12月



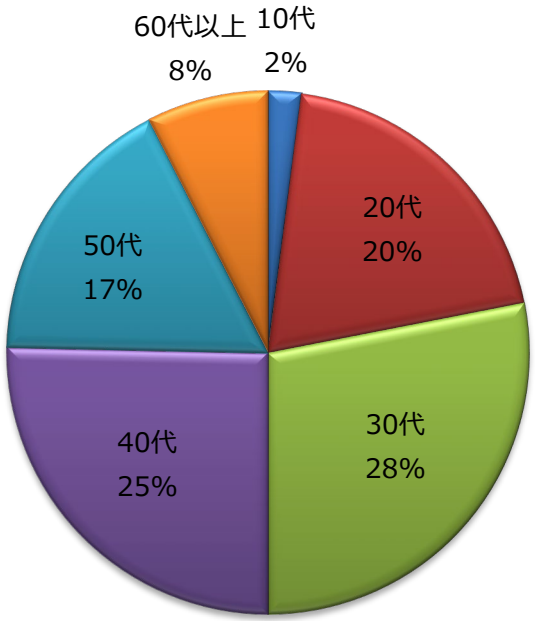
# IMA ONLINE ユーザープロフィール

## 性別



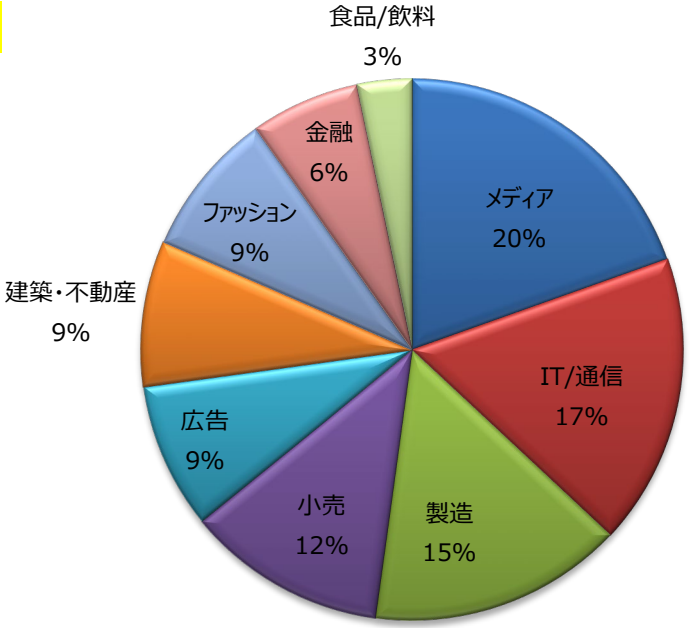

男性が６割、女性４割

## 年齢




IMA本誌読者と比較すると20代のシェアが高い

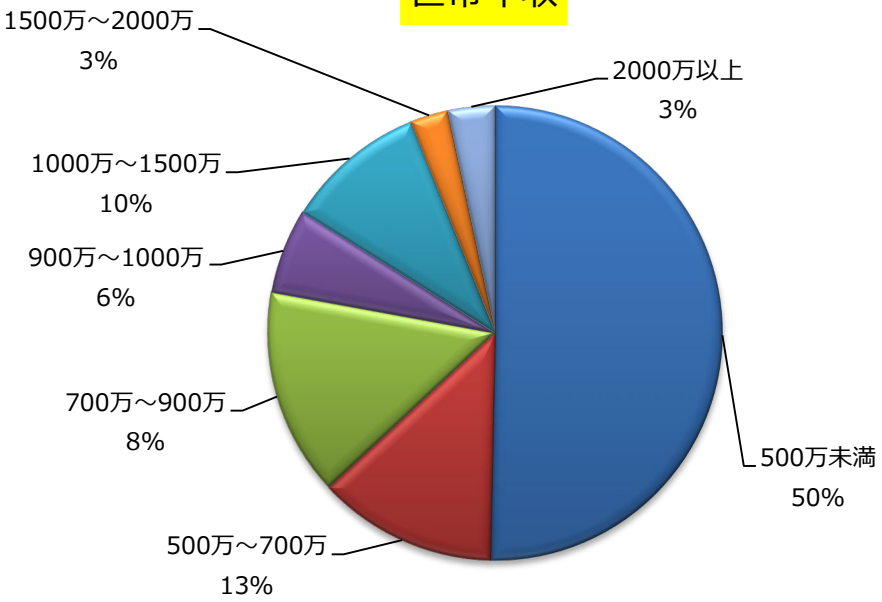
## 業種



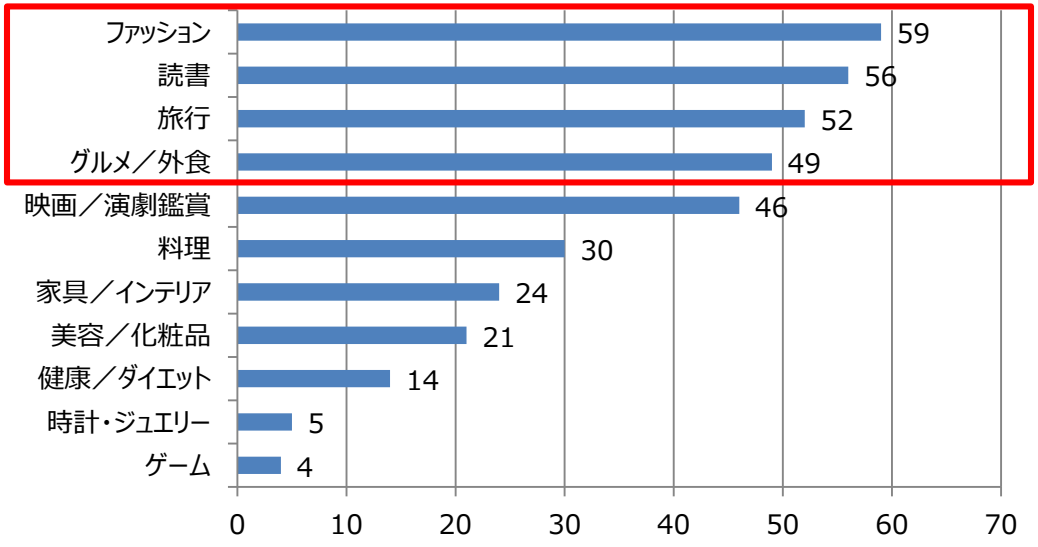

※ユーザーオンライン調査（2018年10月実施）
サンプル数：292

# IMA ONLINE ユーザープロフィール

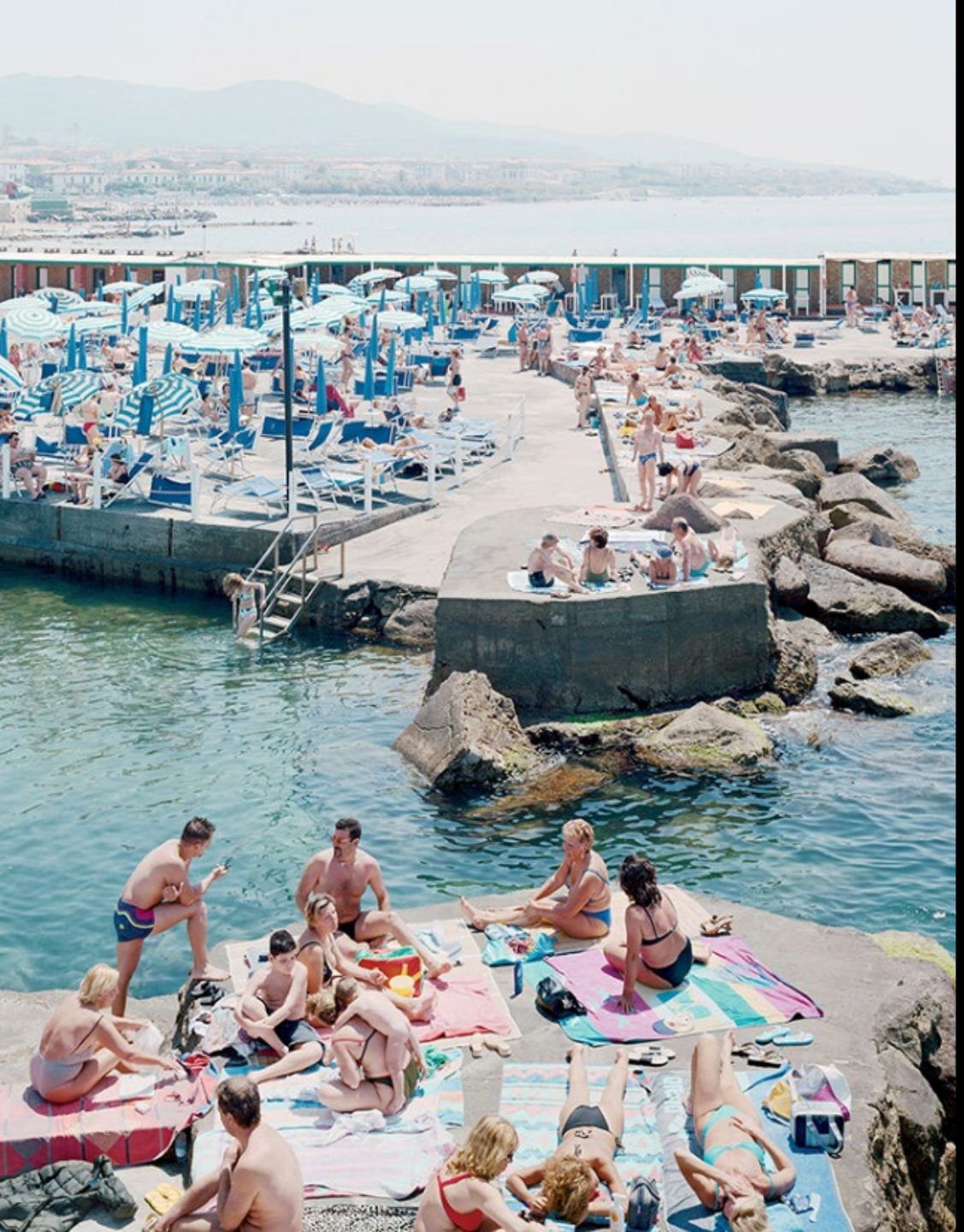
## 世帯年収




## お金をかける分野




※ユーザーオンライン調査（2018年10月実施）
サンプル数：292



IMA ONLINE
広告タイアップメニュー

# フォーマットタイアップ

アーティストフォトグラファー撮り下ろしコンテンツ

PRADA

| 項目 | 内容 |
|---|---|
| メニュー名 | フォーマットタイアップ |
| 構成 | 写真5点程度＋テキスト |
| 掲載期間 | 1ヶ月 |
| 掲載デバイス | PC/SP |
| リンク掲載本数 | 応相談 |
| 掲載費 | ¥1,000,000 |
| 制作費 | 別途見積 |
| 申込期限 | 掲載開始日の2カ月前18：00 |
| 備考 | レポート内容：日別・期間中PV<br>期間中UU/期間中平均滞在時間<br>誘導枠：Recommend Post 枠/定期メルマガに誘導枠<br>掲載期間中2回公式SNS(FB，TW)にて拡散<br>想定PV:8000～10000 |

# フォーマットタイアップ

インタビューコンテンツ

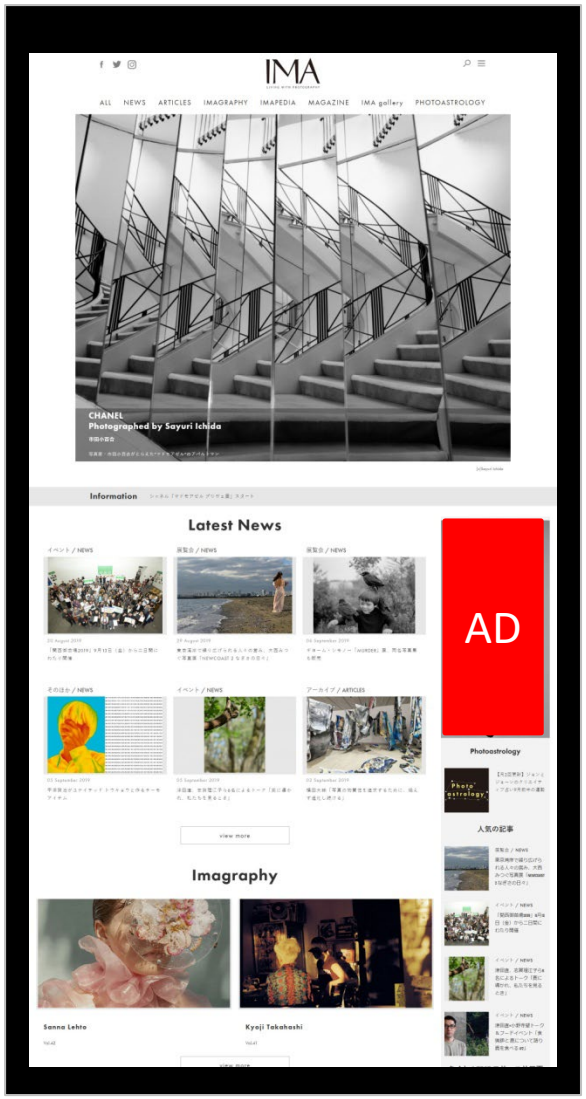
静物撮影コンテンツ

IMA ONLINE　広告ADメニュー

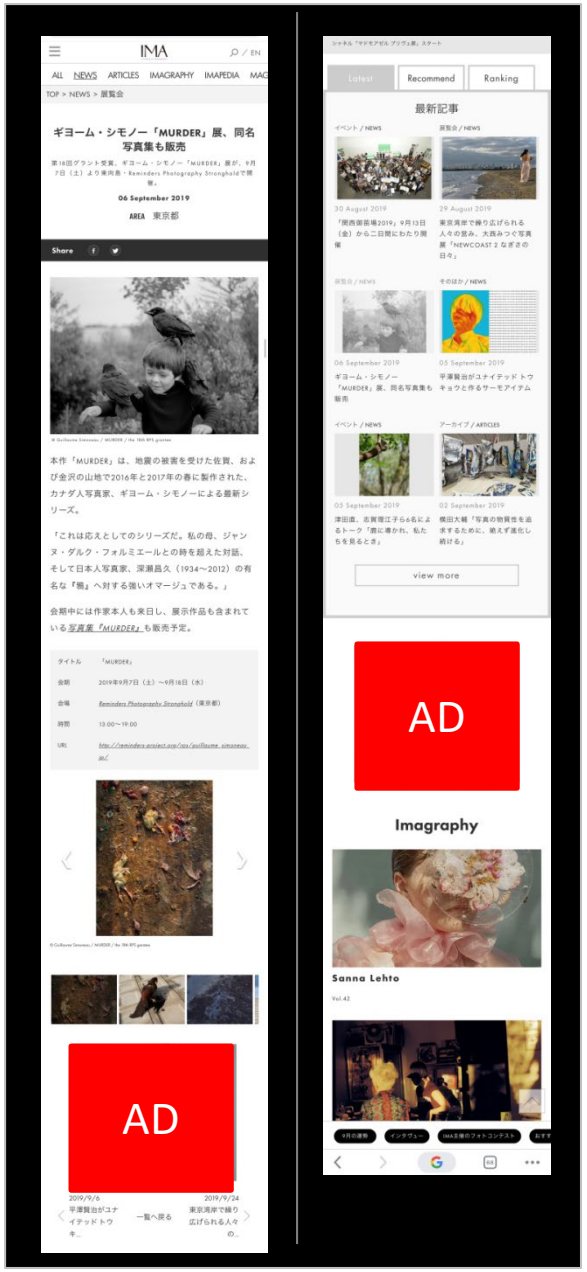
# ADバナーセット

## 掲載イメージ

▼PC




▼SP




| 項目 | 内容 |
|---|---|
| メニュー名 | ADバナーセット |
| サイズ（PC） | 300×600px |
| サイズ（SP）　2か所 | 300×250pix |
| 掲載期間 | 1週間　（月曜12時～） |
| 掲載量 | 450,000imp想定 |
| 掲載デバイス | PC/SP |
| 掲載ページ | 全ページ<br>（一部会員登録フォームページ等 除く） |
| 掲載方法 | 1枠限定 |
| 広告費 | 900,000円 |
| 制作費 | 弊社制作の場合は別途見積 |
| 申込期限 | 15営業日前18：00まで |
| 備考 | 動画配信希望の場合は別途問い合 わせ |

# プロモーションメール

Cartier

| 項目 | 内容 |
|---|---|
| メニュー名 | プロモーションメール |
| 配信数 | 14,000 |
| 配信 | 1回 |
| 掲載デバイス | PC/SP |
| 料金 | 400,000円（制作費込） |
| 申込期限 | 15営業日前18：00まで |
| 備考 | メインビジュアル1点・リンク先設定可 |

# 掲載にあたっての注意事項

# お申込みについて

１．お申込みについて

１）お申込み先：
IMA ONLINE 編集部：ima_online@amana.jp

2)お申込み期限：
●レクタングルバナーA、B／スペシャルメール：掲載開始日の「15営業日前18：00まで」にお申込み下さい。
●ビルボードバナー／タイアップ／コンテンツスポンサード：掲載開始日の「2ヶ月前 18：00まで」にお申し込みください。
●その他スペシャルメニュー：掲載希望時期を御連絡の上ご相談ください。
※各メニュー共空き枠状況をご確認の上お申込みください。また事前に広告主・広告内容の審査をさせていただきます。

３）お申込み方法：
下記内容をメールに記載の上お申し込みください。おって担当者より受領確認のメールを返信いたします。

・件名：【広告掲載申込】申込日付／媒体名／申込企業名と記載
例）【広告掲載申込】20180111／IMA ONLINE ／●●社
・広告主：広告主様の会社名を記載
・代理店名：広告代理店名様を記載（直接広告主様からお申込みいただく場合は不要）
・ご担当者名／連絡先：案件ご担当者名と連絡先を記載
例）●●社マーケティング部　●●様　xxx@xxx.co.jp　090XXXXXXX
・メニュー名：出広希望メニューを記載　例）ビルボードメニュー
・掲載開始希望日／掲載希望期間：例）2018年4月1日掲載開始
・訴求内容：広告で訴求する商品名や目的の概要、参考URL等を記載
例)●●社の新商品●●の認知度促進　参考URL:http://xxxxx.com/newproduct01
・金額：出広金額を記載ください。＊金額はグロスとなります。
・備考　：その他連絡事項等を記載ください。

# 入稿について

1.入稿期日
●レクタングルA、B：掲載開始日の「5営業日前18:00」までにご入稿ください。
●ビルボード：掲載開始日の「15営業日前18:00」までにご入稿ください。
●メルマガ、その他タイアップ：案件ごとにご相談ください。

2. 素材入稿について
担当者と相談の上、企業や商品ロゴなどを随時ご提供ください。
商品名や人名等、一部表記によってはインターネット上で表示できない場合がございます。
その場合は随時対応策をご相談 させていただきます。

# 免責事項

●お申込についてバナー等の掲載の場合は、事前に広告枠の状況をご確認いただき、 クライアント審査が承認さ
れた状態で、各締め切り日時までにお申込みください。

●広告掲載のお申込にあたり、株式会社アマナ（以下弊社）IMA ONLINE広告担当者宛てに、申込みメールをお送りください。 お申込時に必要な情報につ
いては、P.21「お申し込みについて」をご参照ください。

●広告の申込受領後のキャンセルはお受けできません。キャンセルの場合は掲載料金の全額が発生いたします。

●広告の内容および当該広告リンク先コンテンツの内容が弊社のサイトポリシー、公序良俗に反するものなど、 掲載基準に満たないと判断
された場合、掲載をお断りする場合があります。

●クリエイティブ素材は弊社の制作基準に合致して制作いただくようお願いいたします。
記事形式の広告の場合、内容・デザインに一定の制約がありますので、事前にご相談ください。

●弊社は、事由の如何を問わず広告が掲載されたことにより生じたいかなる間接損害についても責任を負わないものとします。

●申込に基づき弊社が制作した広告物に関する著作権等は弊社にすべて帰属するものとします。
ただし、当該制作に際して申込者が提供した写真等の提供物に関しては弊社に帰属せず、申込者に留保されるものとします。

●弊社は掲載期間終了後の全広告内容に関して破棄する権利を有します。また広告内容紛失またはダメージにおいてその責任を負わないものとします。

●支払期限が超過した場合、弊社は広告主または/および広告会社に対して提供していた広告配信を停止する、
あるいは既存のキャンペーンを中止する権利を有します。 <windows>Internet Explorer ver8以下等では、一部利用できないサービスがあります。

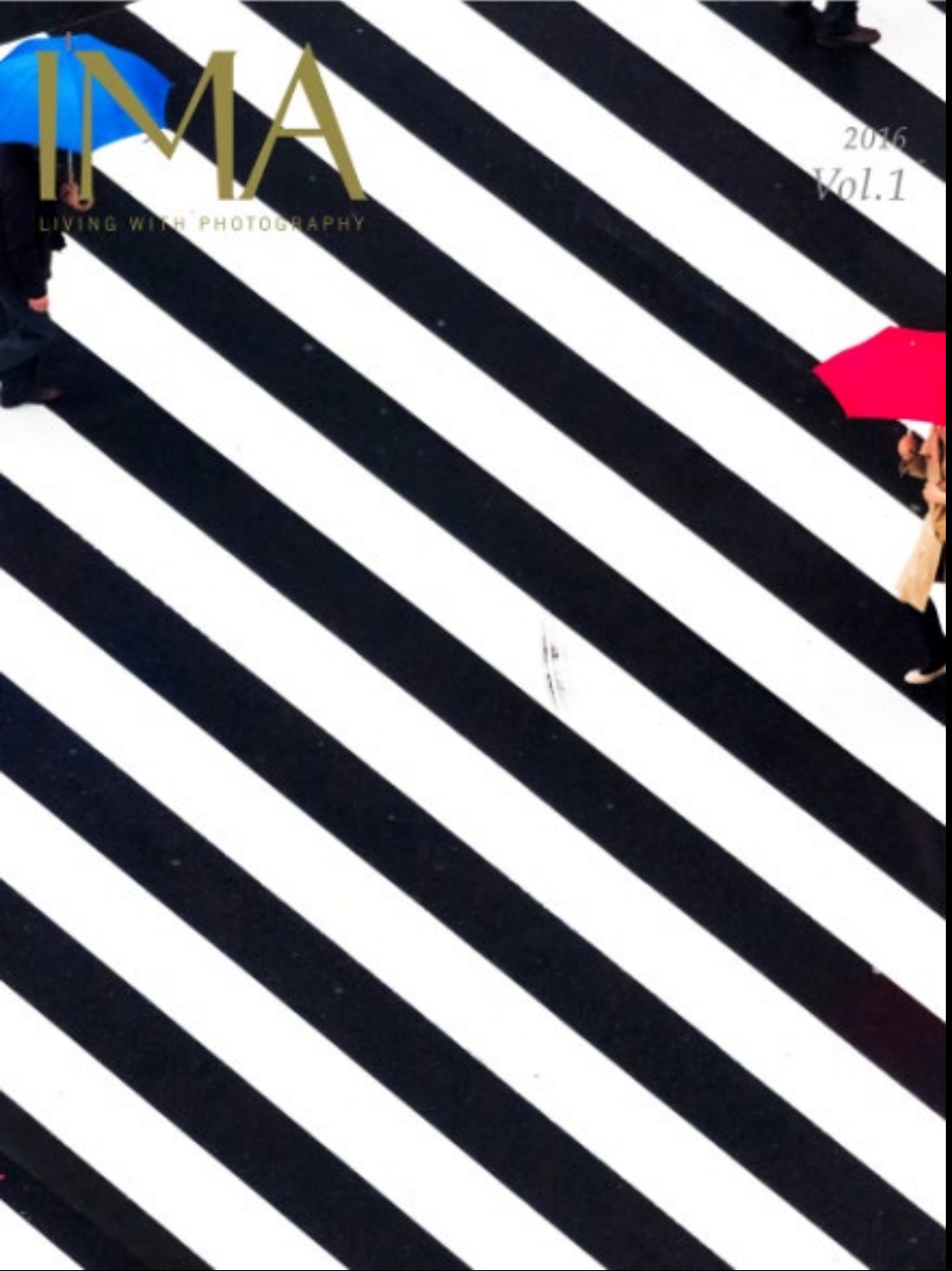
●万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の２時間は保証対象とはなりません。 それ以降に関しましては未
掲載分を補填掲載することにより、保証させていただきます。

●掲載に際しては、事前の広告審査・在庫確認が必ず必要となります。事前にお問い合わせください。

●広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、当社は広告不掲載の一切の責を負わないものとします。
--当該広告からのリンク自体が無効、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を当社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
--広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると当社が判断 した場合
--当社に広告掲載を提供する提携先が、広告やリンク先内容が不適切であると当社や提携先が判断した場合

●停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の 発生など、当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由以外の原因により、当社がお申込に基づく全てまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問 われないものとします。

●広告掲載期間中に媒体の微改修等によりページデザインや機能、広告メニューに変更が生じることがあります。事前に営業担当よりご連絡し、
ご出稿当初の掲載量に影響がないよう調整させていただきますが、影響範囲によっては別メニューのご案内をさせていただく場合がございますのでご了承ください。




About IMA MAGAZINE

写真雑誌『IMA』は、世界中の旬なフォトグラファーの最も新しい写真表現を紹介しながら、写真史から日々の中での写真との付き合い方までを紹介しています。

毎号10名以上の写真家をセレクトし、贅沢に作品を見せるアートフォトマガジン。写真家は巨匠から若手まで、テーマは写真をめぐる深い歴史の話から現代の最新情報まで、さまざまな切り口で写真の魅力に迫ります。

年4回刊行
2月28日、5月29日、8月29日、11月29 日発売

発行部数：10,000部

販売価格：2500円（税抜）

| 掲載ポジション | 料金 |
|---|---|
| 表2見開き | ¥3,000,000 |
| 目次前見開き | ¥2,400,000 |
| 第1シングル | ¥1,200,000 |
| 目次対向 | ¥1,200,000 |
| コラム対向 | ¥1,000,000 |
| 表3 | ¥1,000,000 |
| 表4 | ¥1,500,000 |

■シングル原稿サイズ：天地297mm×左右225mm ※表4も同様
■見開き原稿サイズ：天地297mm×左右450mm
■左開き・平綴じ

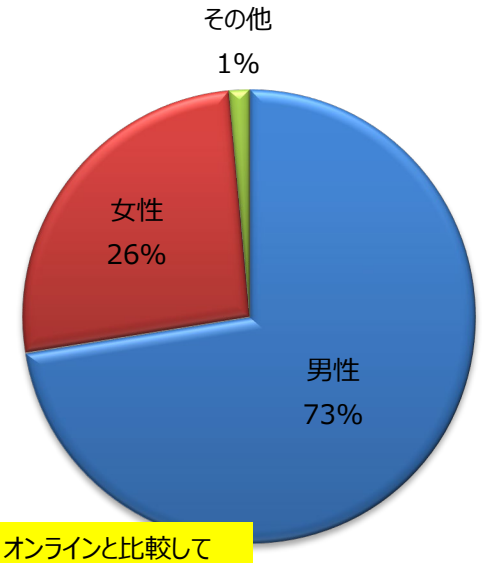
【入稿規定】
J-PDFのみ
ただし、特殊仕様（片観音、両観音、特殊インキ使用など）の広告はその限りではありません。弊社担当者にお問い合わせください。

【入稿規定】
最新のJMPAカラー準拠PDF制作ガイドを遵守した原稿制作をお願いたします。

お問い合わせ先
IMA 編集部：ima_online@amana.jp
電話番号：03-3740-0303

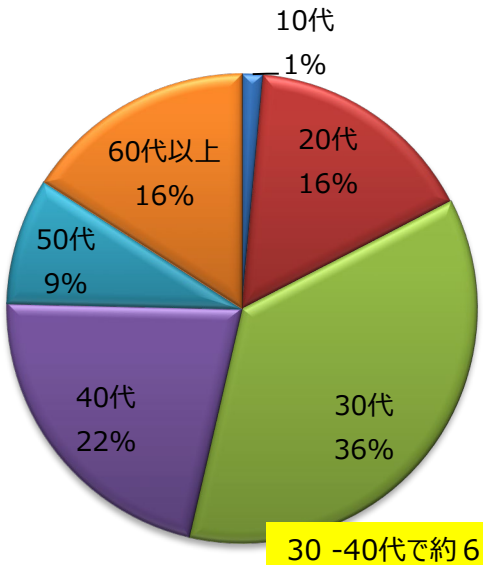
# IMA MAGAZINE　読者プロフィール

## 性別



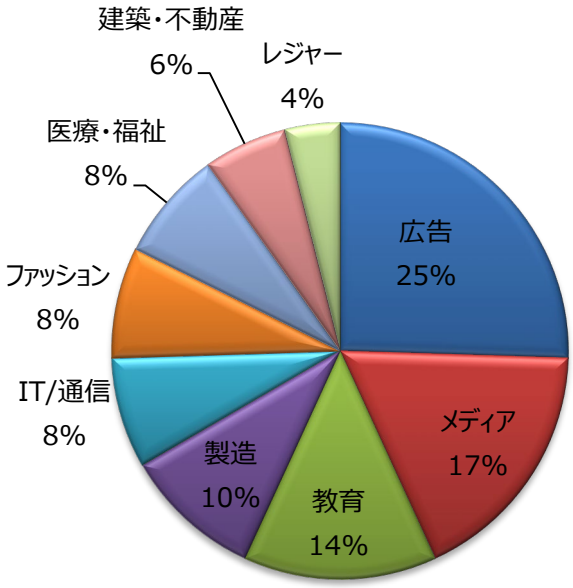

男性７割と、オンラインと比較して
やや男性が多い

## 年齢




30 -40代で約６割を占めます

## 業種

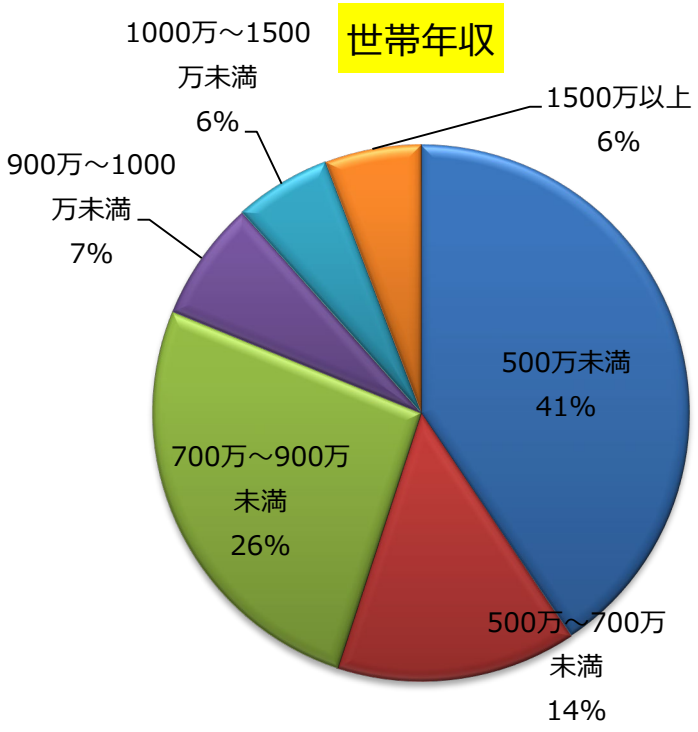



広告・メディア関係で４割以上

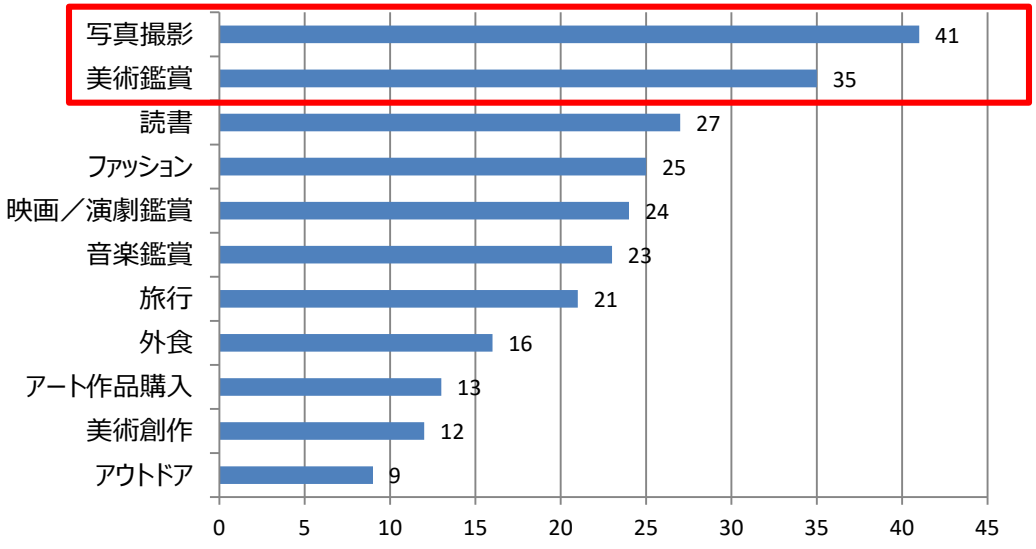
※ユーザーオンライン調査（2018年10月実施）
サンプル数：292

# IMA MAGAZINE　読者プロフィール

## 世帯年収




## お金をかける分野




オンラインユーザーと比較すると
アート志向が高いことがわかります

※ユーザーオンライン調査（2018年10月実施）
サンプル数：292