



IMA ONLINE / IMA MAGAZINE
Media Guide
2021 / 04-06

IMA
LIVING WITH PHOTOGRAPHY



About IMA ONLINE

『IMA ONLINE』は2012年にスタートした、
“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をテーマにしたIMA メディアプロジェクトのオンラインプラットフォーム。
雑誌『IMA』編集部がセレクトする世界の旬なフォトグラファーの斬新なアート表現や最新のデジタルアートを紹介するほか、
日常で気軽にアートを楽しむための情報、ライフスタイル情報も展開。

PV数：月間**4,000,000 PV** ※PC35%:SP65%

UU数：**280,000 UU**

メールマガジン会員：**14,000人**

SNSフォロワー Facebook: **20,219** Twitter: **17,141** Instagram: **24,184** ※2021年1月



モデル、女優として国内外で活躍する水原希

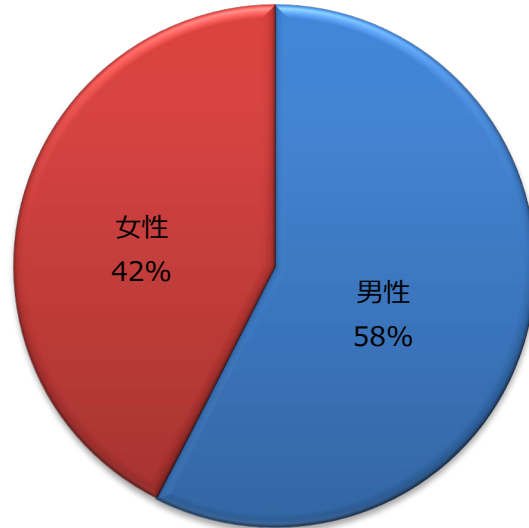
タップしておすすめタグを表示



タップしておすすめタグを表示

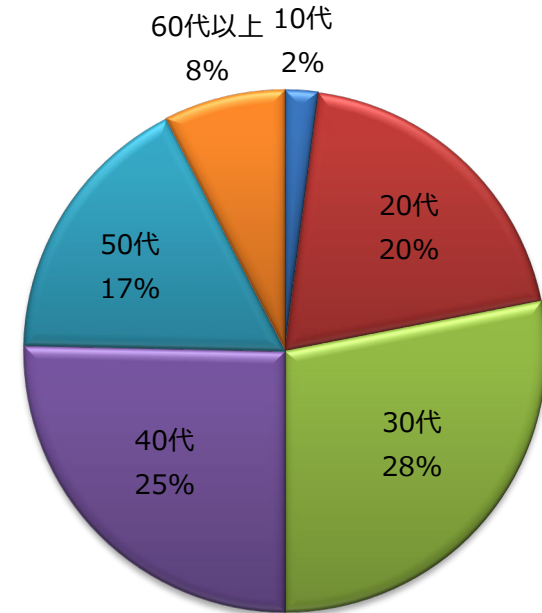
IMA ONLINE ユーザープロフィール

性別



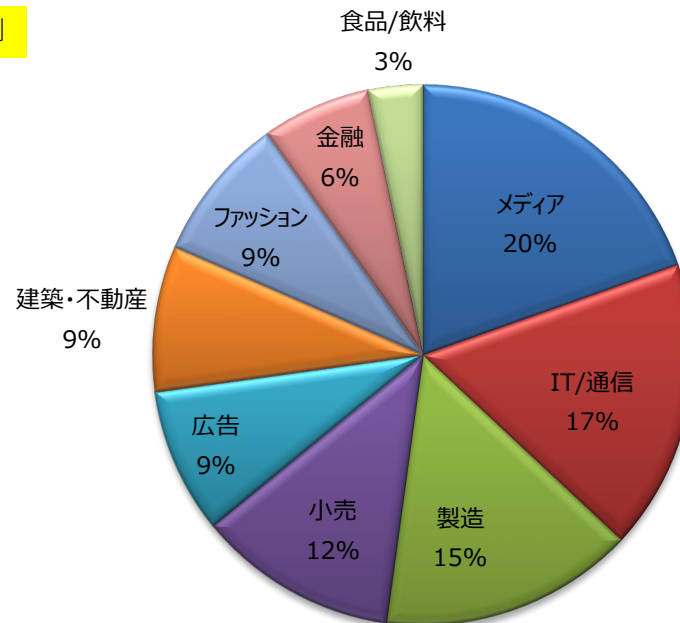
男性が 6 割、女性 4 割

年齢



IMA本誌読者と比較すると20代のシェアが高い

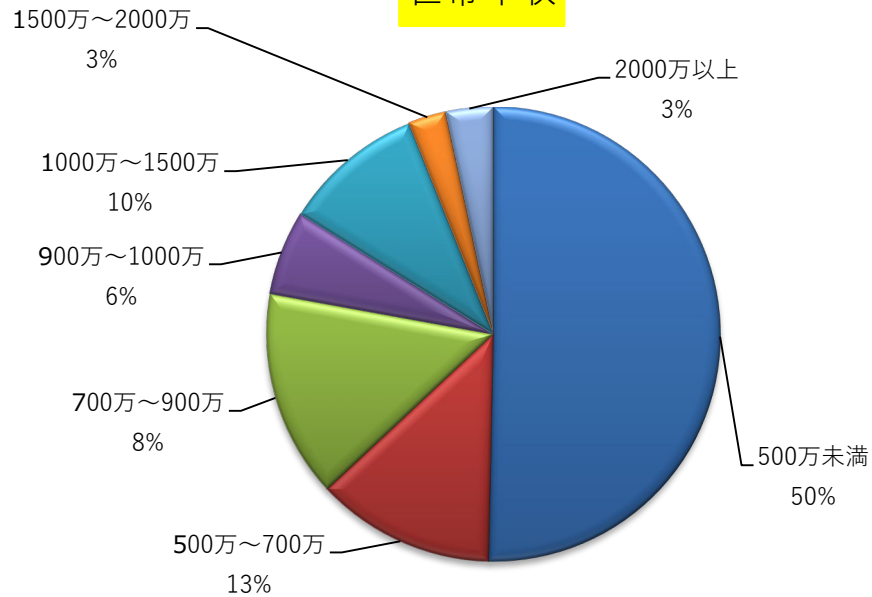
業種



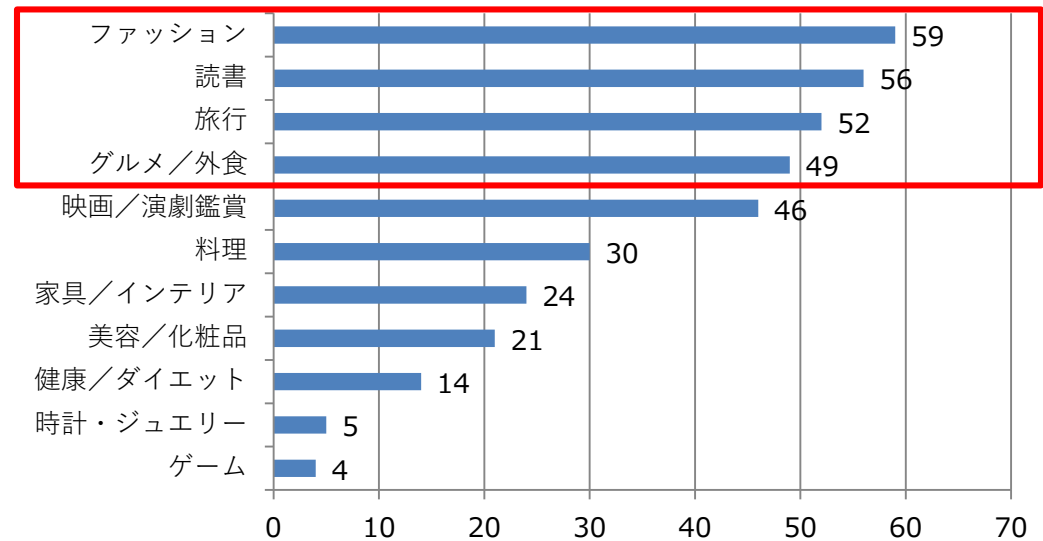
※ユーザーオンライン調査（2018年10月実施）
サンプル数：292

IMA ONLINE ユーザープロフィール

世帯年収



お金をかける分野



※ユーザーオンライン調査（2018年10月実施）
サンプル数：292



IMA ONLINE
広告タイアップメニュー

フォーマットタイアップ



項目	内容
メニュー名	フォーマットタイアップ
構成	写真5点程度+テキスト
掲載期間	1ヶ月
掲載デバイス	PC/SP
リンク掲載本数	応相談
掲載費	¥1,000,000
制作費	別途見積
申込期限	掲載開始日の2カ月前18：00
備考	レポート内容：日別・期間中PV 期間中UU/期間中平均滞在時間 誘導枠：Recommend Post 枠/定期メルマガに誘導枠 掲載期間中2回公式SNS(FB, TW)にて拡散 想定PV:8000~10000

アーティストフォトグラファー撮り下ろしコンテンツ

PRADA

フォーマットタイアップ

インタビューコンテンツ

Interview Munemasa Takahashi

初の写真 vol.1 は撮影から10年、フォトグラファーとしてのキャリアの歩み。そして、その中で学んだこと、そして、カメラの歴史と未来について。



東京大学卒業後、様々な分野で写真の撮影や制作を続け、現在はフリーランスとして活動中。『写真の未来』や『写真の歴史』など、写真に関する書籍や雑誌の編集、また、写真の教育や普及活動など、様々な分野で活動中。『写真の未来』や『写真の歴史』など、写真に関する書籍や雑誌の編集、また、写真の教育や普及活動など、様々な分野で活動中。

フィルムに写った100-110

一冊の100-110、35mmの一眼カメラです。

写真の専門学校に通っていた頃から使っていたカメラで、これを使って、プリントまで写真の制作を続けてきました。レンズは100-110のレンズです。その後、仕事ではデジタルカメラを使い、2010年からはまたフィルムに戻って、このカメラで撮影した写真を各雑誌（写真）に掲載、書籍を出版しました。



ANA

ANA

ANA

ANA

ANA

ANA

ANA

ANA

ANA

ANA

ANA

ANA

ANA

ANA

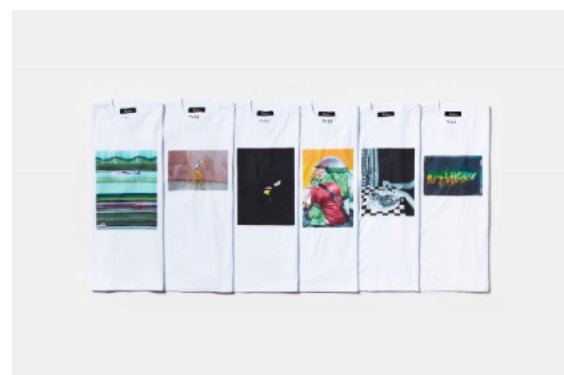
静物撮影コンテンツ

写真を着る、言葉を纏う ～フォトグラファーと言葉による Tシャツコラボレーション～

IMA galleryでは、IMAXEdition "STYLED IN PHOTOGRAPHY" vol. 1「写真を着る、言葉を纏う～フォトグラファーと言葉によるTシャツコラボレーション～」展を開催いたします。

TAGS 石野郁和 石橋文子 伊丹豪 市田小百合 白井晴華 武村今日子 濱田祐史 藤原聡志 水谷吉法 三保谷将史 IMA gallery

Share



“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をコンセプトに雑誌、写真集、展示などさまざまなアプローチでアートフォトとの接点を創出してきた『IMA』と、Editionの新しい基軸のコラボレーションプロジェクト、ART PROJECT “STYLED IN PHOTOGRAPHY”をスタートします。

めまぐるしい変化が求められるファッションの世界で、一貫してブランドの価値観の中で常にアートを重視してきたEditionとのコラボレーションで、写真というメディアをファッションの文脈で解釈しながら、より幅広い層の方々にアートと触れていただく機会を



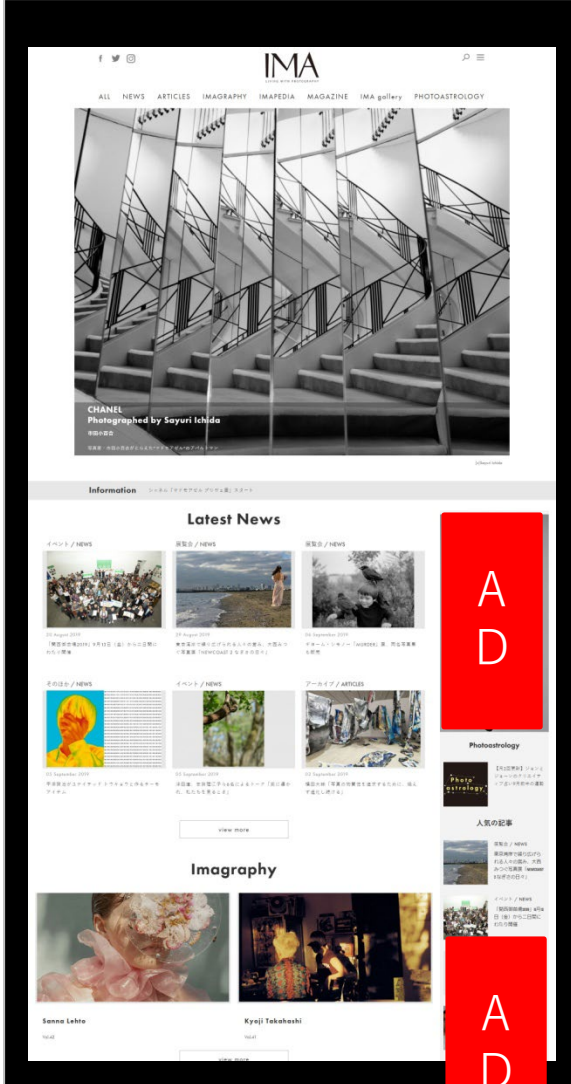


IMA ONLINE 広告ADメニュー

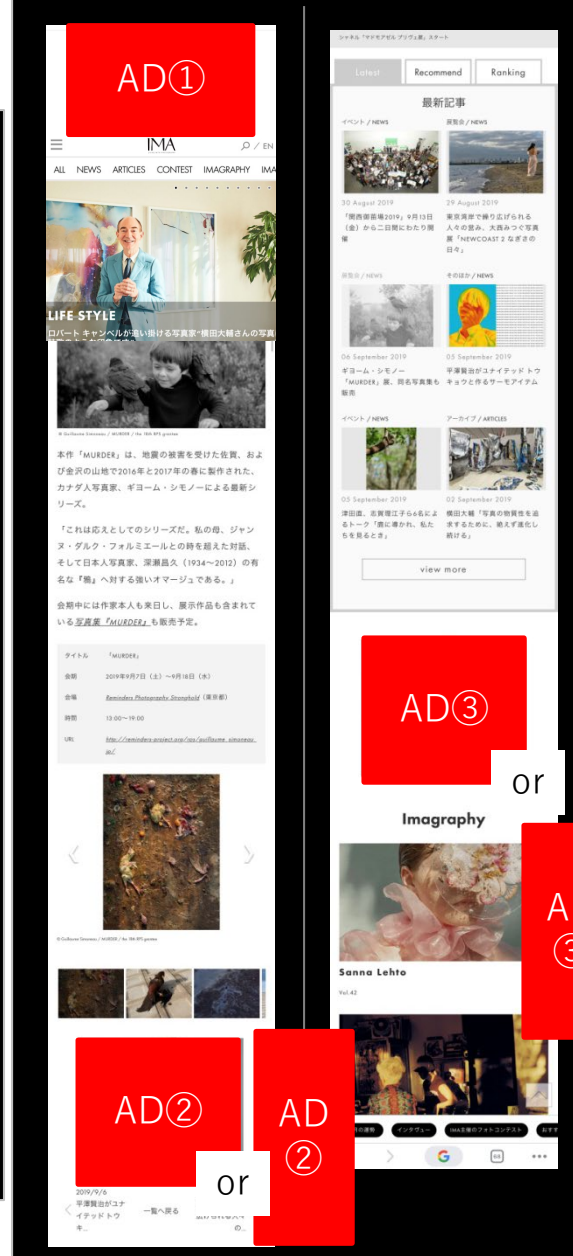
ADバナーセット

掲載イメージ

PC



SP



項目	内容
メニュー名	ADバナーセット
サイズ (PC) 2か所	300×600px 150KB以内 (GIF / JPEG)
サイズ (SP) 3か所	① 300×250px Or 320×180px 150KB以内 (GIF / JPEG) ②③ 300×250px Or 300×600px 150KB以内 (GIF / JPEG)
掲載期間	1週間 (月曜12時～)
掲載量	300,000imp想定
掲載デバイス	PC/SP
掲載ページ	全ページ (一部会員登録フォームページ等 除く)
掲載方法	1枠限定
広告費	450,000円
制作費	弊社制作の場合は別途見積
申込期限	15営業日前18:00まで
備考	動画配信希望の場合は別途問い合わせ

プロモーションメール

Cartier

IMA

IMA MEMBERS
MAIL MAGAZINE

SPECIAL NEWS
2017 February 17

雑誌「IMA」がアートブックを制作
ライアン・マッギンレーの撮影モデルを一般募集！

人気フォトグラファーであるライアン・マッギンレー氏、去年から始めたデジタル・アートブック「ARTE UNUSQUE」もすでに11のアーティストの作品・撮影が完成、発行予定です。このアートブックはライアンによる企画撮影で、毎朝アーティストの投稿をランダムにピックアップして、40枚程度に編集。Photomashのように1枚1枚「偶然の邂逅」。そこで、本誌読者さんにして欲しいモデルを今一社と募集します。本誌に申請の方は、下記「募集の応募はこちら」からぜひぜひ応募ください。

募集対象は19歳以上

【募集概要】

内容	「ARTIST UNUSQUE」アートブックの制作モデル募集
募集	ライアン・マッギンレー氏
募集	一般募集対象、応募者ランダムに、3名最終募集
一般募集締め切り	2017年3月31日（金）17時
応募者	2017年3月31日（金）随時受付

募集の賞状は発行する。応募者ランダムに3名入選していただく。3月31日（金）までインターネットで募集をご案内いたします。

応募の応募はこちら

IMA

f

t

[http://bit.ly/IMA](#)
[@IMA_Mag](#)
[http://bit.ly/IMA](#)

本誌の発行所、本誌の編集・発行は、株式会社、IMA、です。

© Copyright IMA

項目	内容
メニュー名	プロモーションメール
配信数	14,000
配信	1回
掲載デバイス	PC/SP
料金	400,000円（制作費込）
申込期限	15営業日前18：00まで
備考	メインビジュアル1点・リンク先設定可



掲載にあたっての注意事項

お申込みについて

1. お申込みについて

1) お申込み先：

IMA ONLINE 編集部：ima_online@amana.jp

2)お申込み期限：

●ADバナーセット：掲載開始日の「15営業日前18：00まで」にお申込み下さい。

●タイアップ：掲載開始日の「2ヶ月前 18：00まで」にお申し込みください。

●その他スペシャルメニュー：掲載希望時期を御連絡の上ご相談ください。

※各メニュー共空き枠状況をご確認の上お申込みください。また事前に広告主・広告内容の審査をさせていただきます。

3) お申込み方法：

下記内容をメールに記載の上お申し込みください。おって担当者より受領確認のメールを返信いたします。

- ・ 件名：【広告掲載申込】 申込日付／媒体名／申込企業名と記載
例) 【広告掲載申込】 20180111／IMA ONLINE ／●●社
- ・ 広告主：広告主様の会社名を記載
- ・ 代理店名：広告代理店名様を記載（直接広告主様からお申込みいただく場合は不要）
- ・ ご担当者名／連絡先：案件ご担当者名と連絡先を記載
例) ●●社マーケティング部 ●●様 xxx@xxx.co.jp 090XXXXXXX
- ・ メニュー名：出広希望メニューを記載 例) ビルボードメニュー
- ・ 掲載開始希望日／掲載希望期間：例) 2018年4月1日掲載開始
- ・ 訴求内容：広告で訴求する商品名や目的の概要、参考URL等を記載
例) ●●社の新商品●●の認知度促進 参考URL: <http://xxxxx.com/newproduct01>
- ・ 金額：出広金額を記載ください。＊金額はグロスとなります。
- ・ 備考：その他連絡事項等を記載ください。

入稿について

1.入稿期日

- ADバナーセット：掲載開始日の「7営業日前18:00」までにご入稿ください。
- メルマガ、その他タイアップ：案件ごとにご相談ください。

2. 素材入稿について

担当者と相談の上、企業や商品ロゴなどを随時ご提供ください。

商品名や人名等、一部表記によってはインターネット上で表示できない場合がございます。

その場合は随時対応策をご相談させていただきます。

免責事項

- お申込についてバナー等の掲載の場合は、事前に広告枠の状況をご確認いただき、クライアント審査が承認された状態で、各締め切り日時までにお申込みください。
- 広告掲載のお申込にあたり、株式会社アマナ（以下弊社）IMA ONLINE広告担当者宛てに、申込みメールをお送りください。お申込時に必要な情報については、「お申し込みについて」をご参照ください。
- 広告の申込受領後のキャンセルはお受けできません。キャンセルの場合は掲載料金の全額が発生いたします。
- 広告の内容および当該広告リンク先コンテンツの内容が弊社のサイトポリシー、公序良俗に反するものなど、掲載基準に満たないと判断された場合、掲載をお断りする場合があります。
- クリエイティブ素材は弊社の制作基準に合致して制作いただくようお願いいたします。記事形式の広告の場合、内容・デザインに一定の制約がありますので、事前にご相談ください。
- 弊社は、事由の如何を問わず広告が掲載されたことにより生じたいかなる間接損害についても責任を負わないものとします。
- 申込に基づき弊社が制作した広告物に関する著作権等は弊社にすべて帰属するものとします。ただし、当該制作に際して申込者が提供した写真等の提供物に関しては弊社に帰属せず、申込者に留保されるものとします。
- 弊社は掲載期間終了後の全広告内容に関して破棄する権利を有します。また広告内容紛失またはダメージにおいてその責任を負わないものとします。
- 支払期限が超過した場合、弊社は広告主または/および広告会社に対して提供していた広告配信を停止する、あるいは既存のキャンペーンを中止する権利を有します。 <windows>Internet Explorer ver8以下等では、一部利用できないサービスがあります。
- 万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の2時間は保証対象とはなりません。それ以降に関しましては未掲載分を補填掲載することにより、保証させていただきます。
- 掲載に際しては、事前の広告審査・在庫確認が必ず必要となります。事前にお問い合わせください。
- 広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することができるものとし、当社は広告不掲載の一切の責を負わないものとします。
--当該広告からのリンク自体が無効、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を当社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
--広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると当社が判断した場合
--当社に広告掲載を提供する提携先が、広告やリンク先内容が不適切であると当社や提携先が判断した場合
- 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の発生など、当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由以外の原因により、当社がお申込に基づく全てまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとします。
- 広告掲載期間中に媒体の微改修等によりページデザインや機能、広告メニューに変更が生じることがあります。事前に営業担当よりご連絡し、ご出稿当初の掲載量に影響がないよう調整させていただきますが、影響範囲によっては別メニューのご案内をさせていただく場合がございますのでご了承ください。



About IMA MAGAZINE



写真雑誌『IMA』は、世界中の旬なフォトグラファーの最も新しい写真表現を紹介しながら、写真史から日々の中での写真との付き合い方までを紹介しています。

毎号特定の写真家をフォーカスした特集をはじめ、贅沢に作品を見せるアートフォトマガジン。写真家は巨匠から若手まで、テーマは写真をめぐる深い歴史の話から現代の最新情報まで、さまざまな切り口で写真の魅力に迫ります。

年2回刊行

4月29日、10月29日発売

発行部数：10,000部

販売価格：3500円（税込）

掲載ポジション	料金
表2見開き	¥3,000,000
目次前見開き	¥2,400,000
目次対向①	¥1,200,000
目次対向②	¥1,200,000
コラム対向	¥1,000,000
表3	¥1,000,000
表4（＋スリーブ表4） ダブル表4になります。	¥1,500,000

■シングル原稿サイズ：天地297mm×左右225mm ※表4も同様
※スリーブの表4は若干サイズが異なりますのでこちらで調整することも可能です。
もしくは別途入稿をお願いいたします。

■見開き原稿サイズ：天地297mm×左右450mm
■左開き・平綴じ

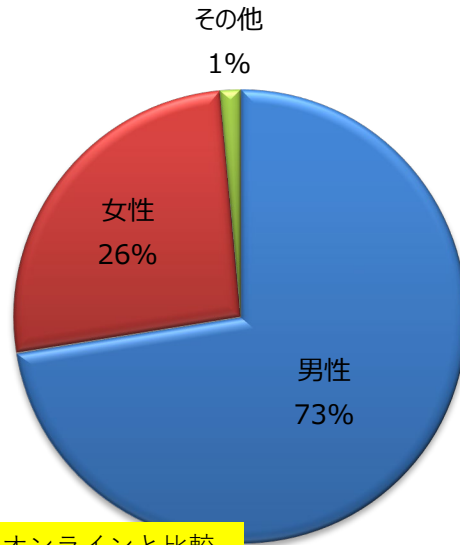
【入稿規定】
J-PDFのみ
ただし、特殊仕様（片観音、両観音、特殊インキ使用など）の広告はその限りではありません。弊社担当者にお問い合わせください。

【入稿規定】
最新のJMPAカラー準拠PDF制作ガイドを遵守した原稿制作をお願いいたします。

お問い合わせ先
IMA 編集部： ima_online@amana.jp
電話番号：03-3740-0303

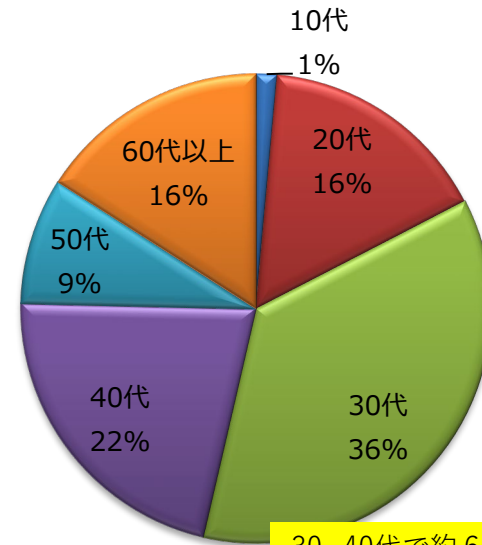
IMA MAGAZINE 読者プロフィール

性別



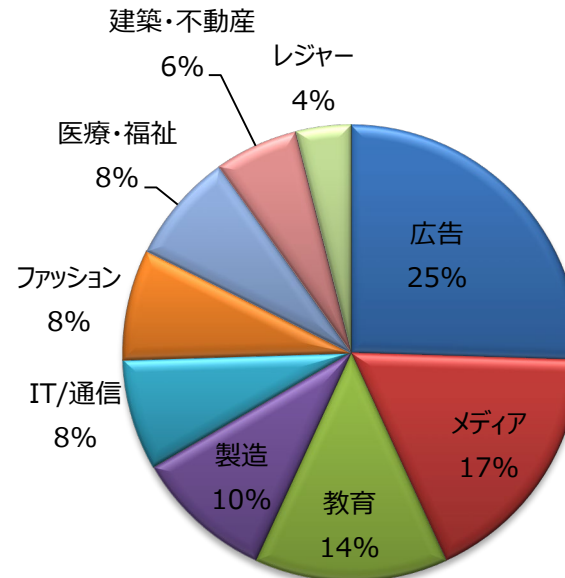
男性 7 割と、オンラインと比較してやや男性が多い

年齢

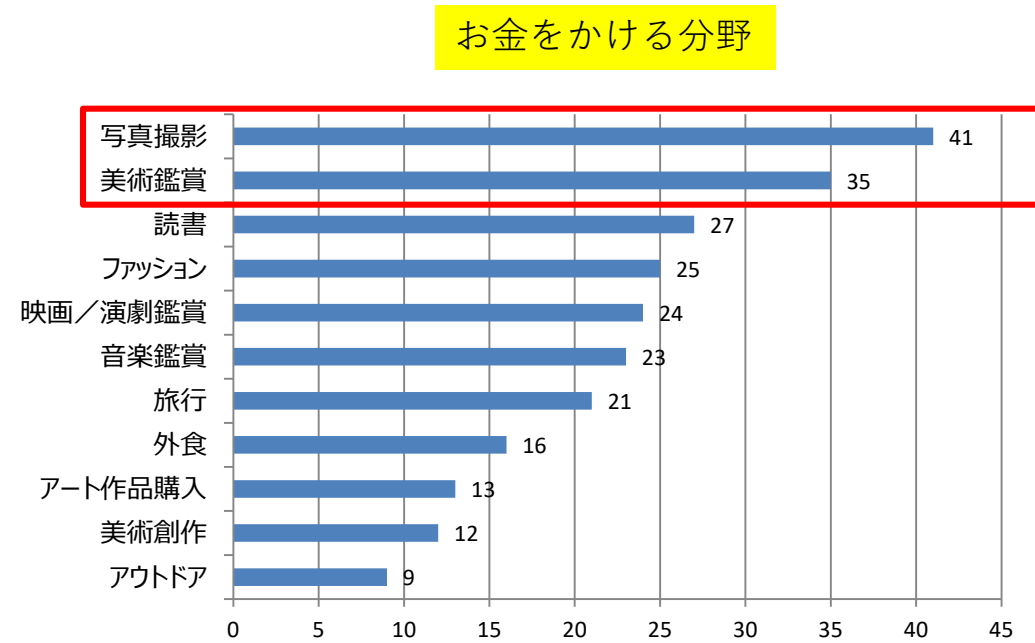
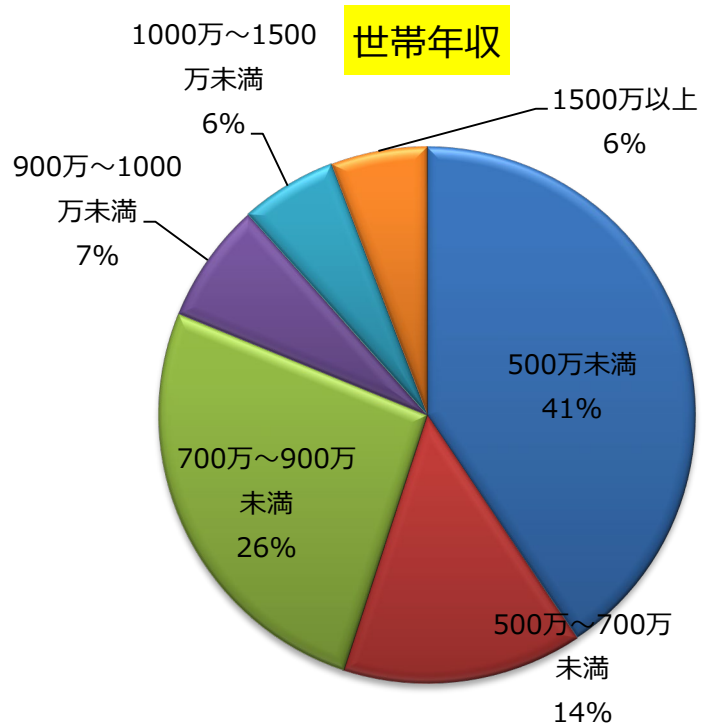


30 - 40代で約 6 割を占めます

業種



広告・メディア関係で 4 割以上



オンラインユーザーと比較すると
アート志向が高いことがわかります